

## Guía “La propaganda política”

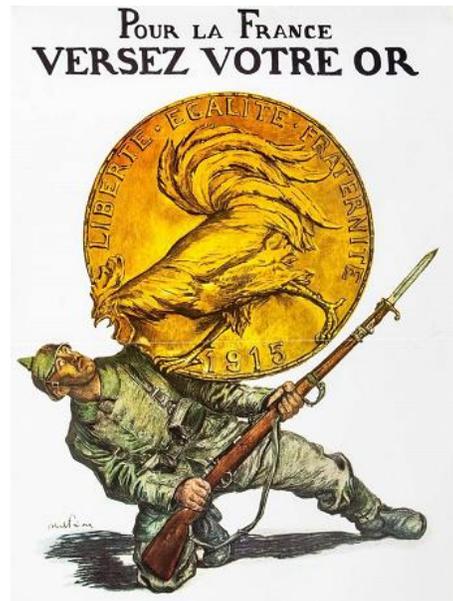
### Acción de pensamiento:

Recolecto y registro sistemáticamente información que obtengo de diferentes fuentes para aproximarme al tema de la propaganda política.

### Referente teórico:

#### La investigación sobre la propaganda política

Desde finales del siglo XIX y principios del XX, se extendió el uso de la **propaganda política** como un instrumento de los gobiernos y los partidos políticos para difundir sus logros, defender sus programas, destacar a sus líderes y atacar a sus contrincantes. Ya que en estos años se experimentó una mayor participación política de la población, gracias a la generalización del sufragio, se recurrió a las pinturas, los afiches y las caricaturas, con el objetivo de fijar unas ideas claras entre los seguidores, y para criticar o atacar al grupo contrario, de tal manera que se obtuviera el apoyo de grupos sociales muy amplios.



“Por Francia, pagad vuestro oro. El oro combate para la victoria”. Afiche para solicitar dinero a los franceses en la Primera Guerra Mundial.

Para analizar y elaborar un afiche de propaganda política te sugerimos seguir el siguiente procedimiento:

1. Definir un tema
2. Buscar y clasificar información
3. Analizar la información
4. Elaborar un afiche
5. Presentar los resultados

### Sabemos que...

En las primeras décadas del siglo XX, se presentó un proceso de **masificación de los medios de comunicación**. La prensa escrita

amplió su circulación, al tiempo que aparecieron nuevos medios como el cine y la radio, que se popularizaron muy rápido entre las masas. Estas

nuevas formas de comunicarse fueron utilizadas por los regímenes fascistas y comunistas, como una **herramienta de propaganda y adoctrinamiento**, pues consideraron a estos medios de comunicación como la mejor forma de controlar ideológicamente a su población. El más claro ejemplo de este uso fue el aparato propagandístico de los nazis, dirigido por Goebbels, que se encargó de enaltecer la figura de Hitler.

Durante la **Primera Guerra Mundial**, los países de ambos bandos designaron artistas para que hicieran pinturas sobre la guerra, e igualmente se diseñaron afiches para el reclutamiento en los ejércitos, para reforzar el nacionalismo y para transmitir una visión negativa del contrincante.

Este tipo de **afiches** solían representar a los protagonistas de los grandes acontecimientos, utilizaban los símbolos que distinguían a cada nación y a cada grupo social o

### ¿Por qué saber sobre este tema?

El estudio de la propaganda política es una tarea importante para entender mejor el imaginario que un determinado grupo ha construido sobre un problema o un hecho en particular. El análisis y la elaboración de un **afiche político** nos permiten apreciar las ideas y la mentalidad política que se expresan de manera gráfica, mediante unos símbolos y unas figuras que transmiten un mensaje claro y directo. Esto, unido al

político, y representaban un hecho o una idea sobre la cual se quería expresar una postura. Para que el mensaje fuera aún más claro, se añadía una frase corta que reafirmaba la intención y la posición del afiche.



Afiche soviético para ennoblecer a Stalin.

El mayor uso de este tipo de afiches se dio en las guerras; durante las campañas electorales; frente a grandes acontecimientos, como por ejemplo el triunfo de la revolución bolchevique; o para difundir y defender políticas estatales.

conocimiento del contexto en el cual se producen estas imágenes, nos dan un panorama completo de cuáles eran las posiciones ideológicas que estaban en juego, o cuál era la opinión del caricaturista o artista político frente al tema, con lo cual podemos descubrir cuál era la intención o el efecto que se esperaba producir con estas imágenes.



Afiche de propaganda del fascismo italiano sobre la política agraria denominada “La batalla del trigo” (1925).

### ¡Conviértete en un caricaturista político!

Ahora, con base en los conocimientos que has adquirido, vas a poner en práctica tus habilidades como caricaturista político. Para ello, debes realizar las siguientes tareas:

1. **Define un tema.** Elige un acontecimiento o un problema de la política internacional actual. Ponle un título.
2. **Busca y clasifica información.** Investiga en periódicos o en Internet las noticias que aborden el hecho que elegiste. También puedes consultar en la biblioteca de tu colegio, para que contextualices el tema que estás investigando. Luego, clasifica la información de acuerdo con los personajes o protagonistas del acontecimiento político, señala cuál ha sido su participación en el mismo, y mira qué otros actores están involucrados en el desarrollo del hecho que investigas. También puedes clasificar la información de acuerdo con el tipo de fuentes que encuentres, entre escritos, fotografías u otras caricaturas sobre el hecho.
3. **Analiza la información.** Con base en la información recolectada, define una posición frente al desarrollo del tema que investigaste, y determina los símbolos o las imágenes con que puedes representar a los protagonistas del mismo.
4. **Elabora un afiche.** Dibuja en un afiche la caricatura de una situación que represente tu opinión frente al tema que investigaste. Muestra allí los principales personajes y su posición o participación en el hecho que investigaste. Luego, escribe una frase que complemente la idea o el mensaje de tu imagen.
5. **Presenta tus resultados.** Para terminar, presenta el afiche a tus compañeros de clase y explícales su significado.

Referencia:

Maldonado Zamudio, C. A., Prieto Ruiz, F. A., Cote Rodríguez, J. A. y Cobos Pinzón, F. A. (2010). *Hipertexto Sociales 9*. Editorial Santillana S.A.