

GUÍA DE SOCIALES “LA CIVILIZACIÓN CHINA”

Objetivo: Identificar las principales características de la civilización China y explorar su legado cultural.

Referente teórico:

Antes de la pandemia generada por el Covid-19 China era reconocida mundialmente, por ser algo así, como la “fábrica del mundo”, ya que es un país fabricante de variadas mercancías que han invadido al mundo, sirviéndose del consumismo generado por el capitalismo. Sin embargo, China es una nación con una larga historia en la que su cultura se conformó con una fuerte identidad y políticamente lograron ser un imperio poderoso.

China está ubicada en el continente de Asia, es el tercer país más grande del



mundo, y actualmente, el segundo más poblado, después de India. En este territorio se consolidó una civilización propia, desde hace aproximadamente 2.205 a.C., en la región bañada por el río Amarillo (Huang-ho) y el río Azul (Yang-tsé), en donde aparece la primera familia poderosa o dinastía, llamada Xia.



LA MURALLA CHINA: La Gran Muralla China fue construida en el siglo V a.C. por la dinastía Qin. En adelante tuvo muchas fortificaciones durante las sucesivas dinastías, hasta el siglo XVI (Edad Moderna). Se alzó para proteger la frontera norte del Imperio de los constantes ataques de los grupos nómadas de Mongolia. Durante su construcción murieron miles de soldados y campesinos quienes enfermaban o se accidentaban. Los cuales eran enterrados en las paredes de la misma muralla.

enfermaban o se accidentaban. Los cuales eran enterrados en las paredes de la misma muralla.

INVENTOS: Los chinos aportaron a la humanidad grandes inventos como la pólvora que se utilizaba para fuegos pirotécnicos, la brújula, el papel moneda (billetes), los molinos de agua, la carretilla, la imprenta, la tinta, la primera calculadora llamada ábaco, la seda, el juego del dominó, las cometas, los pictogramas, la acupuntura (medicina alternativa con uso de agujas), las artes marciales; entre muchos otros inventos que en la actualidad utilizan tecnología de punta con el propósito de liderar el comercio mundial.

LA ESCRITURA CHINA: Los chinos plantearon su escritura en base a pictogramas, utilizados desde hace 3500 años aproximadamente. Los pictogramas no representan sonidos sino al objeto mismo. Con el correr de los siglos estos signos dejaron de parecerse al elemento que personificaba, permitiendo representar también ideas y pensamientos y se convirtieron en ideogramas. En la actualidad el idioma chino (mandarín) consta de más de 20.000 ideogramas.

Ejemplos de ideogramas chinos:



Actividades Propuestas:

1. Elige un ideograma chino, diseñalo y decoralo en tu cuaderno. Escribe en español qué significado tiene para ti ese concepto elegido. Tienes la opción de buscar otro concepto que quieras representar.
2. Busca en tu casa un elemento, aparato, utensilio, máquina o cualquier artefacto que proceda de la civilización China, o del comercio actual con ese país. Dibújalo en tu cuaderno, nombralo y descríbelo. Después responde: ¿Para qué se inventó ese elemento? ¿Cómo se adquirió en tu hogar? ¿Qué función cumple cuando lo utilizan? y ¿Cómo crees que llegó a tu hogar, si fue creado en un lugar tan distante?
3. Dibuja la “Gran Muralla China” y realiza una descripción de esta obra arquitectónica. También puedes recortarla, si tienes fotocopias, colorearla y pegarla en el cuaderno.